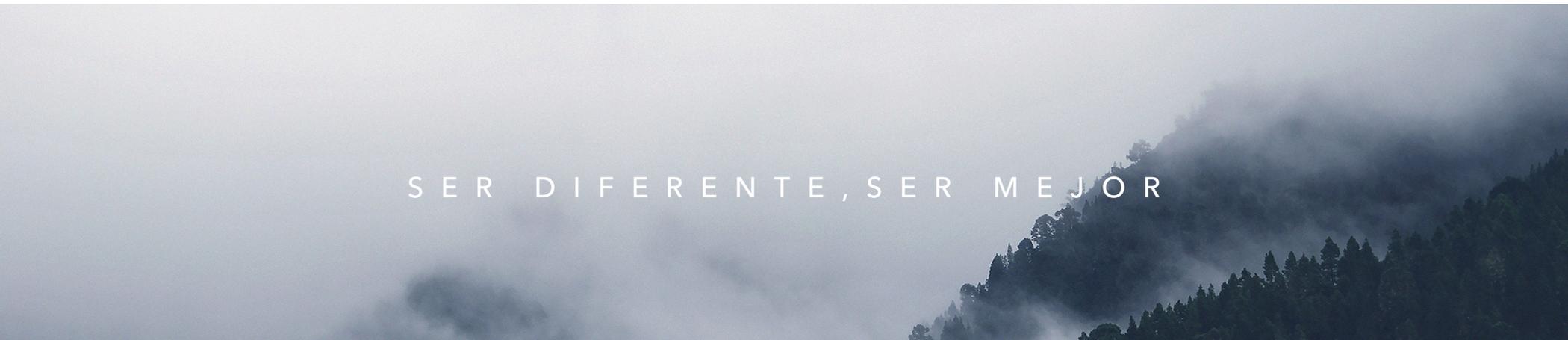




#DCERVEZAS

EMOCIONES



SER DIFERENTE, SER MEJOR

ÍNDICE

MRCDO

OPRTUNDAD

CLINTES

PRBLMA

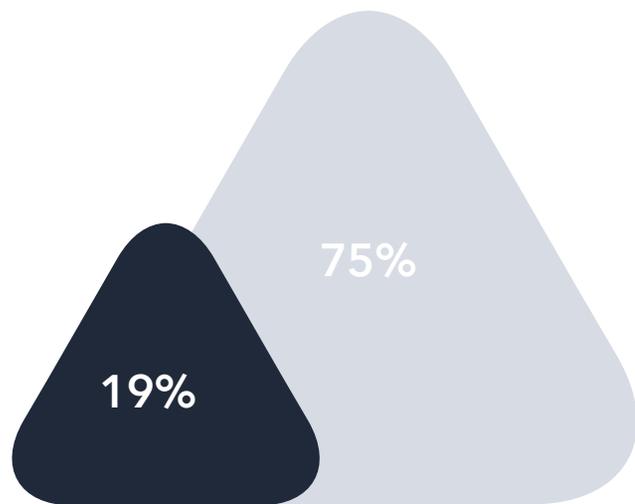
SLUCIN

CMPTENCA

A landscape photograph of a mountain range. The foreground and middle ground are dominated by dense, dark green evergreen forests. Thick, white mist or low-hanging clouds fill the valleys and partially obscure the mountain peaks, creating a sense of depth and mystery. The sky is overcast and grey. The overall mood is serene and atmospheric.

Todo un mundo por descubrir

MERCADO



- **Población que consume artesanal**

El 19% de la población consume cerveza artesana de forma frecuente y recomiendan su consumo.

- **Población que consume industrial**

El 75% de la población consume cerveza industrial y artesana por lo que siente interés por esta bebida.

TAM/SAM/SOM



TAM

Ventas de cerveza total en
España



SAM

Ventas totales de cerveza
artesana en 2019



SOM

Aspiración de ventas en
DCervezas.com.



OPRTUNDAD

Todos sabían que estaban ahí, pero nadie les habló...

DESPUÉS DE TRES AÑOS....

1.

Observamos cómo nuestra competencia le comunica a un único tipo de cliente, además, observamos cómo este comportamiento se repite en la totalidad de nuestra competencia.

COMUNICACIÓN PARA UN PÚBLICO EXPERTO

2.

¿Por qué? si los datos de consumo de cerveza artesana son cada vez mayores nadie planteó la siguiente pregunta.

¿Y si.....en lugar de hablarle al 19% de la población no le hablamos al 75%?

3.

En efecto alguien sí se lo preguntó, pero NO lo hicieron bien.....

Si observamos el mercado son muchos los anuncios de grandes marcas que hablan de lúpulo, de malta, doble maltas, incluso de maestros cerveceros. ¿Pero, se entienden estos conceptos?

IMPACT PSITV

Teníamos un océano azul ante nosotros, vimos cómo nuestras ventas aumentaron cuando empezamos a hablarle al 75%.

”

Edu, no se por donde empezar,
habláis de lúpulo de ipa de
maltas y me pierdo

CLINTES

Arturo

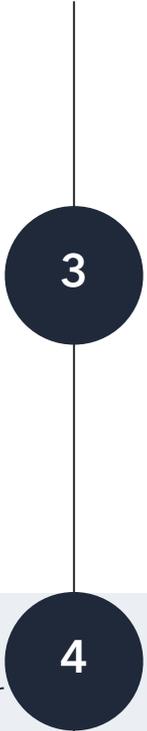
Experto e iniciado en el mundo de la cerveza, sabe lo que quiere busca novedades y calidad, quiere ser el primero en probar una cerveza.

1

Juan

No sabe de cerveza pero la consume ocasionalmente, le gustaría pertenecer a una tribu y quiere encontrar su cerveza ideal.

2



3

Pedro

No sabe y por el momento no quiere encontrar su cerveza ideal, consume cerveza y está cansado de beber cerveza que no le gusta, necesita que le hablen en su mismo idioma.

4

Sergio

Consume habitualmente cerveza, tiene un tirador de cerveza Perfect Draft y compra barriles de cerveza.



PRBLEMA ARTURO

Muchas tiendas

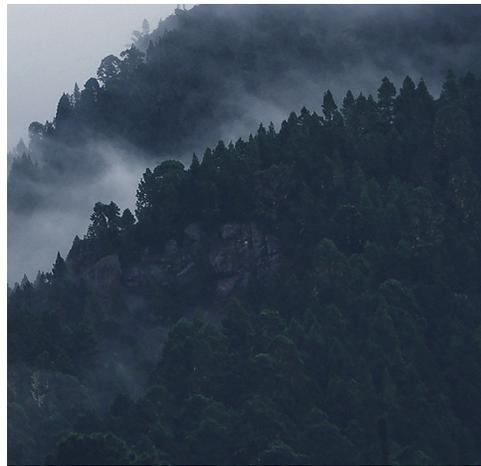
Poca información

No aviso novedades

Ninguna tribu

Atención cliente mediocre

Logística mediocre



PRBLEMA JUAN

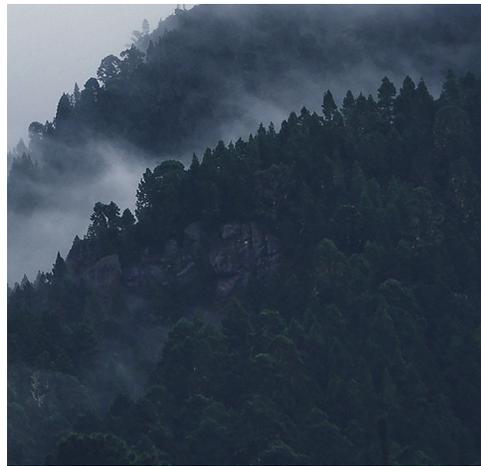
Ninguna tienda comunica para él

Se siente perdido

No entiende de cerveza y le provoca frustración

No sabe encontrar su cerveza ideal

Cansado de tirar el dinero en cervezas que no
gustan



PRBLEMA PEDRO

Ninguna tienda le comunica

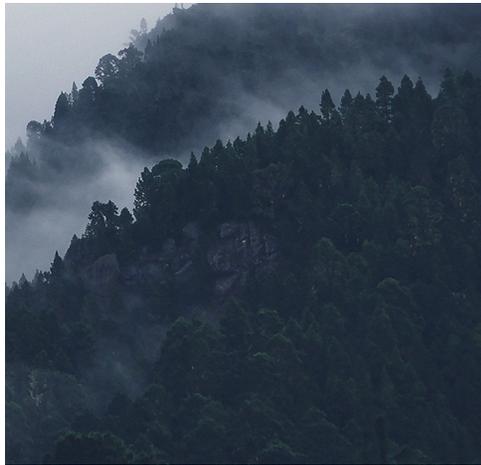
No sabe de cervezas

No entiende lenguaje técnico

Quiere probar cervezas

Quiere comprar rápido y sencillo

Se siente frustrado



PRBLEMA SERGIO

Ninguna tienda en España

No tiene servicio de recogida

Quiere variedad

Producto de calidad fresco

A landscape photograph of a mountain range. The foreground and middle ground are dominated by dense, dark green evergreen forests. Thick, white mist or low-hanging clouds fill the valleys and partially obscure the mountain peaks, creating a sense of depth and atmosphere. The sky is overcast and grey. The overall mood is serene and somewhat somber.

SLUCIN

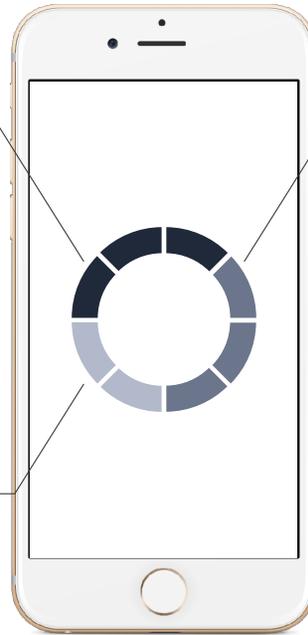
ARTURO

NOVEDADES

Recibimos cada semana novedades de las mejores marcas del mercado.

ATENCIÓN PREMIUM

Evaluados sobre 9/10 en cuanto a nuestra atención al cliente. Nos preocupamos por sus opiniones, estado de sus cervezas e intentamos adentrarnos en sus vidas para conocerlos mejor y venderles mejor.



ALERTA

Avisamos a nuestros clientes de todo lo que está por llegar y lanzamos pre-venta.

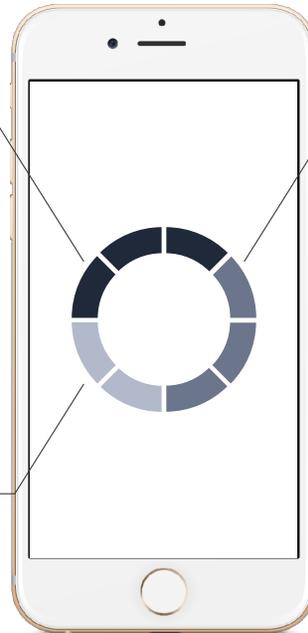
JUAN

EXPERTO EXPRESS

Programa único desarrollado por nosotros donde el cliente tiene más claridad y sabe cuál es su cerveza ideal .

ANOTACIONES

Descripción sencilla donde el cliente puede hacerse una idea de cómo es la cerveza sin tener conocimiento sobre ella .



CLUB

Suscripción mensual donde el cliente obtiene seis cervezas diferentes y entra a formar parte de un grupo donde fortalece el sentimiento de tribu .

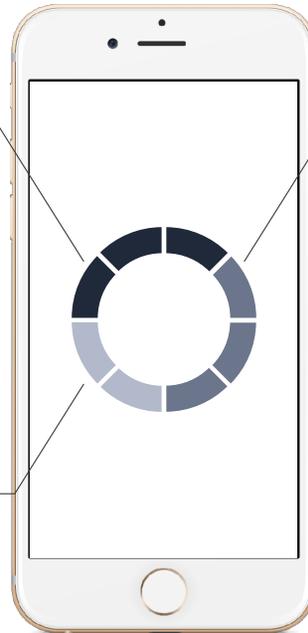
PEDRO

CLUB

Fortalecemos el sentimiento de tribu y sin darse cuenta el cliente absorbe conocimiento y aumenta su cultura y por tanto la calidad de sus cervezas.

WHATSAPP

En caso de sentirse perdido Pedro, dispone de un botón de Whatsapp donde puede preguntar y consultar lo que sea 24/7.



FILTRO

Desarrollo de un filtro que habla de sabores y aromas y no de lúpulo, estilos y conceptos específicos.

SERGIO

RECOGIDA DE BARRILES

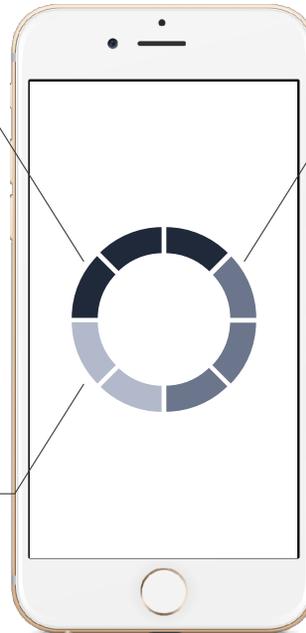
Servicio de recogida gratuito de barriles.

0 SORPRESAS

Pagas por el barril y por el envío sin sorpresas

VARIEDAD Y FRESCURA

Variedad de barriles con la máxima frescura .



PRODUCTS SLUCIN

Club del lúpulo

Juan, Arturo y Pedro sienten que son parte de un grupo y además beben cervezas diferentes cada mes .

1

2

Experto express

Juan encuentra su cerveza ideal y amplía su cultura y conocimiento sobre esta bebida.

3

Notificaciones

Arturo sabe en todo momento las cervezas nuevas que tenemos o que vamos a tener.

4

Filtro búsqueda

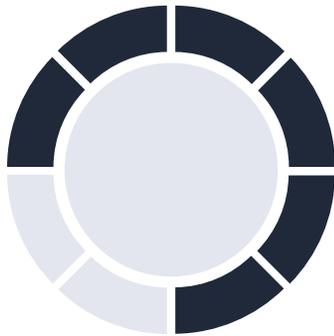
Juan y Pedro pueden encontrar cervezas de una forma mucho más intuitiva y sencilla.

5

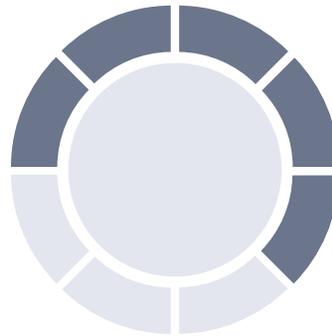
Servicio de recogida

Sergio tiene un servicio de recogida de sus barriles de forma gratuita.

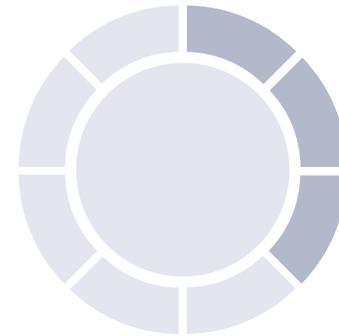
EQUIPO DCERVEZAS



Javier Fernández
Mentor y estratega



Eduard Hoyos Piera
CEO y Fundador



Vanessa Biosca
Contable gestora y asesora
legal

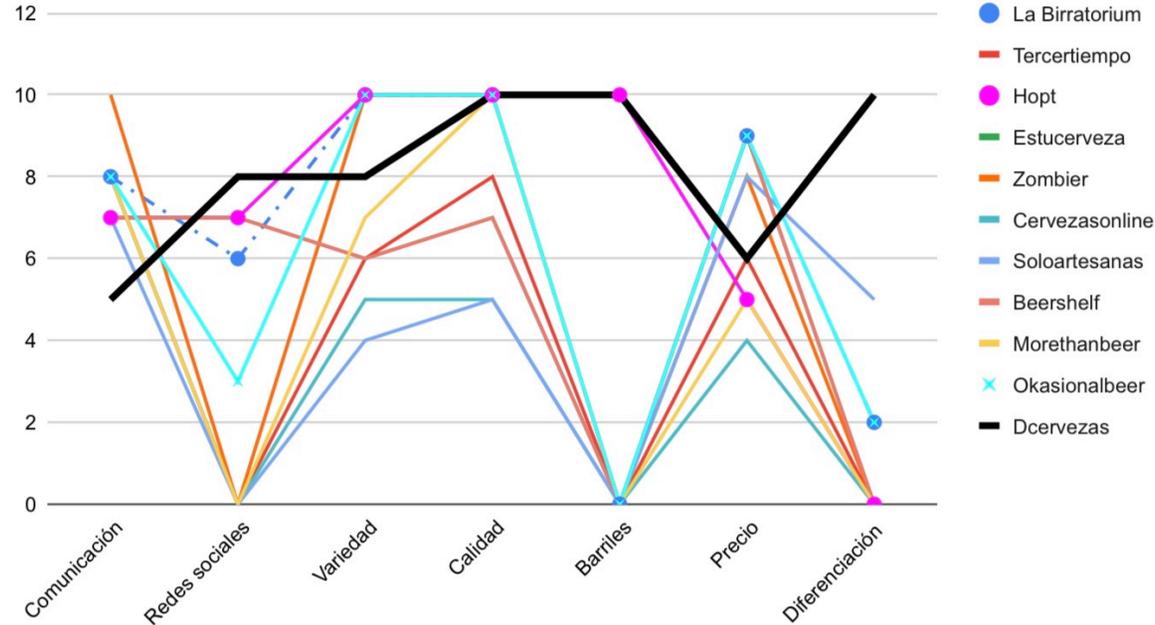
CMPTENCA

No hay nada más bonito
que la competencia



ANÁLISIS COMPETITIVO

Comunicación, Redes sociales, Variedad, Calidad, Barriles...



QUÉ NOS DICE EL CLIENTE



Navegan en Chrome y Safari

Conectan martes y viernes

Compra procedentes de grandes capitales y cercanías

Conectan en un 60% con dispositivo móvil

Conectan en un 40% con ordenador

Edad media 35 años

Género masculino

VNTJA CMPETITVA

1.

COMUNICACIÓN HACIA UN PÚBLICO MAYORITARIO.

2.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE UN CLUB QUE PERMITA Y POTENCIE EL SENTIMIENTO DE TRIBU.

3.

PROGRAMA EXPERTO EXPRESS QUE PERMITE LA AUTO-BÚSQUEDA DE GUSTOS PROPIOS PARA ENCONTRAR SU CERVEZA IDEAL.

VNTJA CMPETITVA

4.

ÚNICA TIENDA DE CERVEZA QUE OFRECE UN SERVICIO DE RECOGIDA DE BARRILES DE FORMA GRATUITA.

5.

ÚNICA TIENDA DE CERVEZA QUE OFRECE DE FORMA ONLINE CATAS DE CERVEZA Y CON ELLAS PROMUEVE EL SENTIMIENTO DE TRIBU Y AUMENTA SU CULTURA CERVECERA.

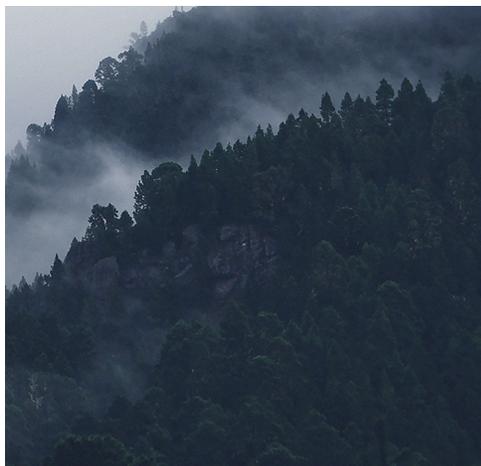
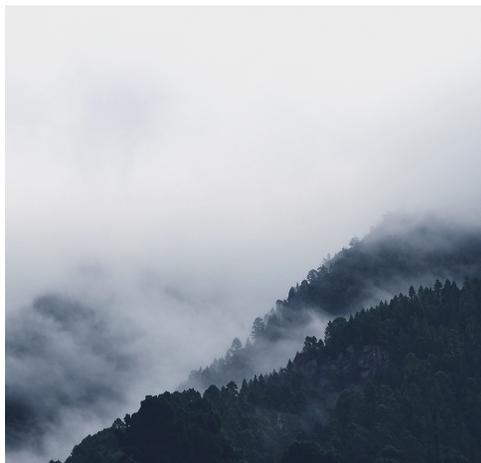
6.

CALIDAD VARIEDAD Y PRECIO EN UNA MISMA TIENDA ONLINE.



PASTILLA ROJA

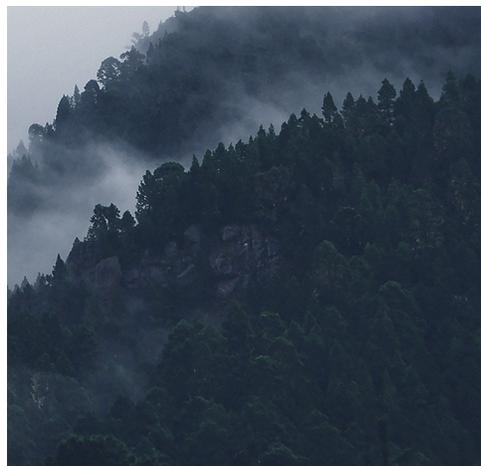
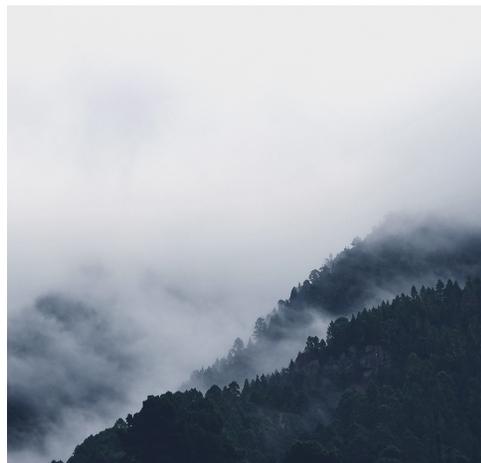
DONDE ESTAMOS Y DONDE VAMOS



MOMENTO DULCE

Influencia y focalización tras Mentorday y Spin-On UCAM

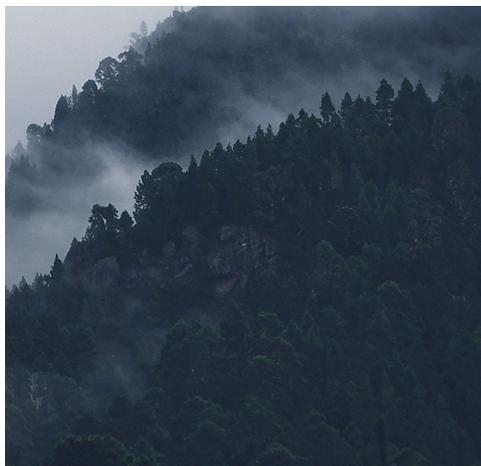
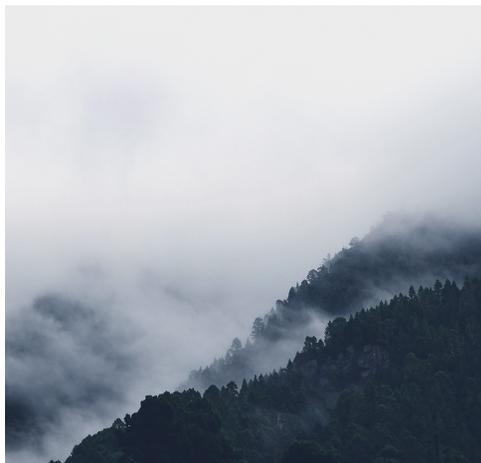
INICIO							
Ventas	Pedidos	Valor del carrito	Visitas	Ratio de conversión	Beneficio neto		
25 076,36 €	427	58,73 € <small>sin Iva</small>	258 045	0.17%	7 092,33 €		
+131.63%	+19.61%	+93.66%	+287.8%	-0.37 puntos	+62.27%		



MOMENTO DULCE

Ventas 2019 vs 2020

INICIO							
Ventas	Pedidos	Valor del carrito	Visitas	Ratio de conversión	Beneficio neto		
28 810,77 €	498	57,85 € <small>sin IVA</small>	307 246	0.16%	8 164,19 €		
+20.08%	-45.69%	+121.11%	+88.13%	-0.4 puntos	-15.3%		



MOMENTO AGRIO

Ventas Agosto 2019 vs agosto 2020

Agosto es uno de los meses más flojos del año en ventas.

Ventas	Pedidos	Valor del carrito	Visitas	Ratio de conversión	Beneficio neto
4 886,82 €	79	61,86 € <small>sin IVA</small>	53 972	0.15%	1 406,61 €
+1144.67%	+558.33%	+89.06%	+306.75%	+0.06 puntos	+988.12%

A photograph of a mountain range shrouded in mist. The foreground shows a dense forest of evergreen trees on a steep slope. The middle ground is dominated by thick, white fog or low-hanging clouds that obscure the lower parts of the mountains. The background shows more mountain peaks, also partially hidden by the mist. The overall atmosphere is serene and somewhat somber due to the muted colors and soft lighting.

Muchas gracias